

The logo consists of the letters 'BOV' in a bold, blue, sans-serif font, enclosed within a blue rectangular border with rounded corners. The background of the entire advertisement features a stylized, flowing blue ribbon that forms a large, abstract shape, possibly representing an ear canal or a water stream. Green leaves are scattered along the upper part of this ribbon. In the bottom right corner, there is a small, realistic image of the 'CLEAR SPRAY' product, which is a white cylindrical spray bottle with a blue and green label. The label includes the product name 'CLEAR SPRAY' and several lines of descriptive text in English: 'Safely cleans & removes ear wax build-up', 'Helps prevent build-up of ear wax', '100% natural seawater', 'Sterile to the last drop', and 'Hypoallergenic'. At the bottom of the label, it indicates a volume of '100 ml'.

BOV

Composición: solución salina sin preservantes.

Packaging: envases de aluminio litografiado de 65, 100 y 125 ml de contenido neto. Puede incluirse estuche individual si el cliente lo requiere. Con distintas alternativas de actuador.

Limpieza de oídos en Spray

El spray para limpieza de oídos es una solución salina es un dispositivo médico que limpia la oreja y elimina la acumulación de cerumen en forma segura y conveniente.

También evita la acumulación de exceso de cerumen y, por tanto ayuda a mantener limpio, oídos sanos.

Agroresearch ha desarrollado para Uds. una línea completa de dispositivos médicos aprovechando los beneficios de la tecnología Bag on Valve (BOV).

Claims:

- Previene la acumulación de cerumen en el oído.
- Remueve el cerumen del oído.
- Lava el cerumen del oído sin generar presión sobre el tímpano.
- Ayuda a mantener limpios los oídos.
- Amigable con el medio ambiente.
- Se puede utilizar en todos los ángulos.

AGRORESEARCH
Estudios de Mercados y asesorías

